



# w? | we did nothing wrong e.v.

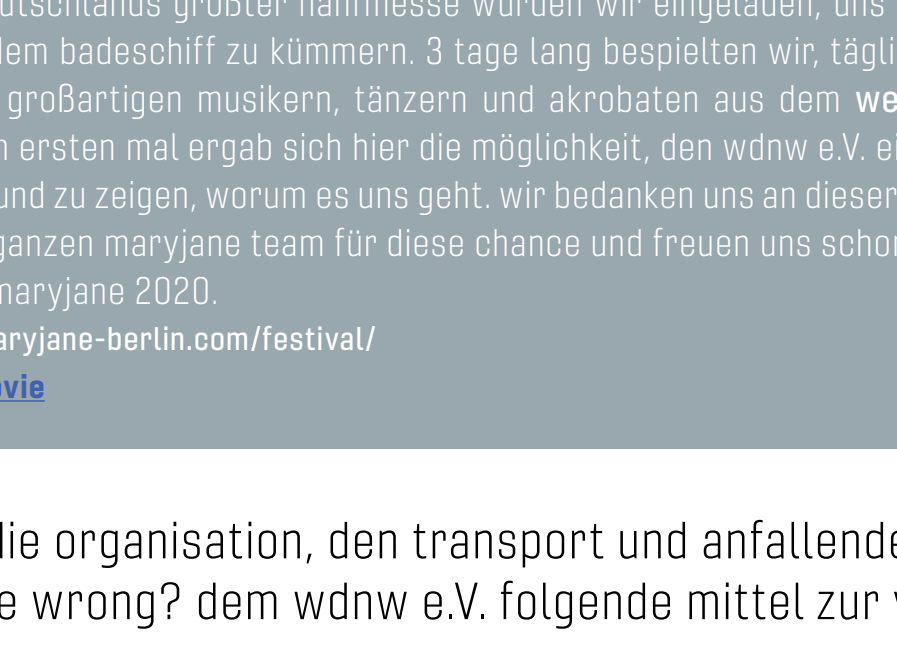
## transparency report #1

liebe freunde, supporter, partner und mitstreiter von wrong? dies ist unser erster bericht, in welchen wir aufzeigen wollen, wie viel zeit, herzblut und geld wir in unsere vision einer bunten und inspirationsgetriebenen welt in den letzten monaten gesteckt haben. transparent und ein ehrlicher umgang mit diesen zahlen ist uns wichtig, da wir uns bei wrong? nicht an wirtschaftlichen wachstum messen sondern vielmehr, das durch uns in gang gesetzten kulturellen wachstum. dadurch wollen wir mehr transparenz und vertrauen schaffen und allen partnern, freunden und supportern eine idee geben, was hinter den kulissen im wrong? universum passiert.

2019 war wirklich ein sehr spannendes und ereignisreiches jahr für das ganze team. neben den wunderbaren messen in trier, münchen, kiel, aachen, wurtzgart, berlin, braunschweig, bremen, dortmund und im november, zum jahresabschluss, in hamburg ganz besondere promotions in berlin, kempten und jüchen setzten wir noch weitere großartige projekte zusammen mit dem wdnw e.v. um.

(alle folgenden zahlen sind auf die erste zahl vor dem komma aufgerundet worden um eine vereinfachte darstellung zu gewähren.)

follow us through 2019



## geförderte projekte 2019



foto: timotheus theissen

**mary jane festival** (21 - 23. juni 2019 berlin) im rahmen deutschland's größten hanfmesse wurden wir eingeladen, uns um das gesamte festival programm auf dem badeschiff zu kümmern. 3 tage lang bespielten wir, täglich von 12:30 - 22:00 uhr, die stage mit großartigen musikern, tänzern und akrobat\*innen aus dem we did nothing wrong e.v. netzwerk. zum ersten mal ergab sich hier die möglichkeit, den wdnw e.v. einem breiten publikum zu präsentieren und zu zeigen, worum es uns geht. wir bedanken uns an dieser stelle ganz besonders bei dieu und dem ganzen maryjane team für diese chance und freuen uns schon auf die nächste gemeinsame maryjane 2020. <https://maryjane-berlin.com/festival/> [watch aftermovie](#)

für die organisation, den transport und anfallenden kosten stellte wrong? dem wdnw e.v. folgende mittel zur verfügung:

- 95h** w?-arbeitskraft (organisation, booking, catering, auf- und abbau)
- 48x** wrong? wine (backstage verpflegung)
- 5 tage** w?-transporter (bereitstellung unseres 3.5t mercedes sprinter)
- 600€** dokumentation (bezahlung des fotografen und kameramann)
- 202€** verpflegung (getränke und einmisch on- und backstage)
- 1378€** künstlergagen (deckung der rechtlichen gegen- und transportkosten)
- 980€** dekoration (deckung der dekurations- und verbrauchsmaterialkosten)



foto: fuchs und hase festival

**fuchs und hase open air präsentiert marsimoto soundsystem** (30. juni 2019 herrenberg) bereits eine woche nach dem wirklich gelungenen maryjane festival, machten wir uns mit dem wrong? transporter auf in den süden deutschland, um dem fuchs und hase open air dabei zu unterstützen. green berlin in das kleine urwunderschöne herrenberg zu bringen, an dem heißesten tag des jahres bauten wir noch schnell unseren wdnw e.v. stand auf und feierten mit 1200 herrenbergern die nacht ihres lebens. die stimmung war unglaublich und seitdem hat man einen martens so voller freude erlebt, diesem wirklich sehr dankbaren publikum einzuhauchen. für uns war es wichtig, diese aktion zu unterstützen, da große künstler nur in den großen städten performen und die kleinen städte oft außen vor gelassen werden. wer bei diesen einzigartigen event zu sein, spürt es noch heute, wie krass dieses sehr private konzert war und wie diese 1200 dankbaren menschen zu einem großen kollektiv gewachsen sind. [facebook event](#)

für diese großartige aktion stellte wrong? folgende mittel zur verfügung:

- 35h** w?-arbeitskraft (organisation, transfer, auf- und abbau)
- 36x** wrong? wine (backstage verpflegung)
- 3 tage** w?-transporter (bereitstellung unseres 3.5t mercedes sprinter mit 100€ diesel)
- 200€** verpflegung (für das wdnw e.v. team)
- 500€** open air support (zuschuss zur verpflegung des einzigartigen open air)
- 80€** werbemittel (flyer, aufkleber, roll-up)
- möbiliar** standausstattung (leuchtschild, sofa, truhe)



**cirque de lune festival 2019** (10. august 2019 strauberg) weil wir die köpfe hinter diesen festival so abfeiern und wir 2018 unseren geliebten wdnw e.v. vor ort gründen durften, waren wir auch dieses jahr wieder teil davon. mit einem kleinen wdnw e.v. infostand begleiteten wir das festival und sprachen aktiv die besucher und die vielen künstler vor ort an und teilten unsere vision mit ihnen. einen herzlichsten dank noch einmal an benno und domi, dass wir auch unseren wrong? wine/secco verkaufen durften und generell, danke für euren support <3 [aftermovie](#)

unser kleiner beitrag für den wdnw e.v. sah hierbei folgendermaßen aus:

- 6h** w?-arbeitskraft (organisation, transfer, auf- und abbau)
- 20€** werbemittel (flyer, aufkleber, roll-up)
- 4h** w?-transporter (bereitstellung unseres 3.5t mercedes sprinter)
- möbiliar** standausstattung (leuchtschild, bank, truhe)

## artbase



foto: nancy jesse

**artbase festival** (30. august - 1. september 2019 neustrelitz) verlassen ort, sogenannte „lost places“ mit kunst wieder neues leben einzuhauchen. das schreibt sich die artbase schon seit jahren auf die fahne. 2019 erklärten wir die verlassene psychatrie am domjuchsee in neustrelitz zur artbase. über 200 künstler aus vielfältigsten genres kamen zusammen um die geschichte des ortes mit ihrer kunst zu verarbeiten und aktuelle themen wie klimawandel und die immer größer werdende kluft zwischen arm und reich, anzusprechen. das resultat des ganzen war eine unglaubliche urban art gallery die am letzten august wochenende im rahmen des artbase festival eröffnet wurde. mit der hilfe des wdnw e.v. in sachen organisation und zusammenführung von berliner veranstaltungs- und künstlerkollektiven wurde dieses einmalige festival realisiert. über 3000 besucher durften das festival zelebrieren und freut sich schon auf die nächste session in 2020. wir finden, genau solche projekte extrem wichtig zu unterstützen, da in zeiten der urbanisierung viele kreative menschen in die großen städte ziehen um sich hier zu entfalten und vor allem auf andere kreative menschen zu treffen. die artbase 2019 hat hierbei einen sehr beitrag geleistet. künstler aus berlin, london, paris usw. aufs land zurück zu holen und eine urban art gallery entstehen zu lassen, die noch die nächsten jahre besucht werden kann. <https://www.artbase-festival.com/>

das artbase festival 2019 mit abstand das aufwendigste projekt was wir mit folgenden mitteln unterstützt haben:

- 780h** w?-arbeitskraft (organisation, booking, transfer, auf- und abbau)
- 14 tage** w?-transporter (bereitstellung unseres 3.5t mercedes sprinter)
- 2000€** artbase support (zuschuss zur realisierung des einzigartigsten festival)
- 60x** wrong? wine (team verpflegung)



**homebase @ krakow am see** (allways in progress) in krakow am see, mitten im idyll der macklenburgischen seenplatte, nur 160 kilometer von berlin entfernt, haben wir im sommer 2018 den grundstein für unsere offenes künstlerdorf gelegt. während wir das erste halbe jahr damit verbracht haben, uns mit dem gelände vertraut zu machen, die bücher zu checken, was hier überhaupt möglich ist und das gelände zu entwickeln um unser winterlager aufzuschlagen, wir haben dieses jahr dazu verwendet, das gelände zu entmüllen, die noch bestehenden wohnanlagen und kanalisation auf tauglichkeit zu prüfen. noch in diesem jahr soll endlich der lang ersehnte stromanschluss gelegt werden und die ersten toiletten gebaut werden. wir hatten viele wunderschöne ausflüge mit vereinsmitgliedern und die, die uns in 2020 weiter folgen wollen, um die gelände werden bereits im kommenden jahr wird es auch einen wasseranschluss geben und die ersten creative workshops und kleine festivalen werden hier stattfinden. quasi jedes wochenende verbringen mindestens 2 personen jede freie minute auf der homebase um unsere vision von dort ort wirklichkeit werden zu lassen. [more informations](#)

2019 haben wir folgende mittel der homebase und damit dem wdnw e.v. zur verfügung gestellt:

- 906h** w?-arbeitskraft (entwässerung, säuberung, wiederaufbau, transfer)
- 40 tage** w?-transporter (bereitstellung unseres 3.5t mercedes sprinter mit diesel)
- 4310€** homebase support (baumaterial, werkzeug)
- 300€/monat** pachtgebühr homebase grundstück (deckung der monatlich, anfallenden pachtgebühr)
- countless** wrong? wine (team verpflegung)



foto: timotheus theissen

**wdnw e.v. stammisch** (jeden letzten mittwoch im monat 20:00 - kaduka bar, weserstr. 207, 12047 berlin) seit februar 2019 veranstalten wir in unserer liebtebar KADUKA, die teil des we did nothing wrong e.v. ist, unseren monatlichen stammisch mit uns im rahmen unseres kollektivs über die laufenden projekte auszutauschen und vor allem interessierten menschen eine möglichkeit zu bieten, mit uns direkt ins gespräch zu kommen. inzwischen, nach 8 stammischen, hat sich eine wunderbare platform gebildet, auf welcher sich künstler und diverse kollektive miteinander austauschen um gemeinsame inspirative projekte für die welt zu realisieren. jeden monat kommen so zwischen 20 und 40 kreative menschen, zwischen 18 und 60 jahren, zusammen, um die welt etwas bunter zu machen. vielen dank an dieser stelle an martin und hagen, die uns ihre wunderschöne bar zur verfügung stellen <3 jeder ist eingeladen, am stammisch teilzunehmen, wir freuen uns immer über neue gesichter und weitere ideen unsere welt bunter und schöner zu machen. [visit the wdnw e.v. stammisch](#)

für den wdnw e.v. stammisch stellen wir jeden monat folgende mittel zur verfügung:

- 2h/stammisch** w?-arbeitskraft (vorbereitung, nachbereitung, durchführung)
- 3 flaschen/stammisch** wrong? wine (team verpflegung)

## sonstige aufwendungen für den wdnw e.v.

- 500€** wdnw e.v. erklärfilm (entwicklung, schiebung, charakterentwicklung und animation) [watch video](#)
- 1070€** wdnw e.v. neonsign (deckung der produktionskosten des neon vereinigt)
- 250€** wdnw e.v. werbemittel (roll ups, flyer, aufkleber, t-shirts) (vereinbarung, support, teammaterial, werkzeug usw.)

## unterm strich (die zusammenfassung)

hier noch einmal zusammengefasst wieviel ressourcen wrong? dem wdnw e.v. vom 1.4.19 - 2.10.19 zur verfügung gestellt hat:

- 1.838h** w?-arbeitskraft (wiederholung, säuberung, wiederaufbau, transfer) für wdnw e.v. projekte
- 66 tage** w?-transporter (bereitstellung unseres 3.5t mercedes sprinter mit diesel)
- 12.090€** wdnw e.v. projektbudget (vereinbarung, support, teammaterial, werkzeug usw.)
- 2.100€** pachtgebühr homebase grundstück (deckung der monatlich, anfallenden pachtgebühr von april 2019 - oktober 2019)
- countless** wrong? wine (wir haben aufgaben zu zöhlen)

## du wurdest zum kunst- und kulturförderer\*

- \*1 liquid = 1€
- we did nothing wrong e.v.

mit der einföhrung unserer 3. wrong? liquid kollektion haben wir beschlossen, euch ein besseres verständnis dafür zu geben, wieviel geld wirklich in die „kunst- und kulturprojekte“ des wdnw e.v. fließt. als maßnahme dafür legen wir fest, dass ab dem 1. april 2019, 1€ pro verkaufte wrong? wine an den wdnw e.v. quartalsweise gehen sollen um damit die vereinsarbeit und deren projekte aktiv zu fördern.

foto: timotheus theissen

die verkäufe vom 01.04.19 - 02.10.19 sahen wie folgt aus:

- w?-liquid**
- w?-cbd liquid**
- w?-cbd oil**
- w?-wine**

**7.754 wrong? produkte**

spendebetrag **7.754€**



wie ihr sehen könnt, haben wir mehr als über den 1€ / wrong? produkt in diesen jahr aufgewendet um den we did nothing wrong e.v. zu unterstützen und damit die vielen inspirativen projekte realität werden zu lassen. um das zu leisten verzichten wir bewusst auf unnötige hochglanz teppiche oder großartige pressemappen, produktdisplays o.ä. für wrong?. unser ziel im kommenden jahre ist es, mit neuen produkten und erweiterung unserer vertriebskanäle in andere länder, noch mehr budget für den projekt mit euch. zu erwirtschaften um noch mehr wundervolle produkte mit eurem zusammenzusetzen. bei vielen projekten, die wir auch 2020 weiter führen wollen, stehen wir schon mitten in der planung und sind sowas von so fine dafür, es ist einfach mega krass, wie viel wundervollen support wir aus der community bekommen. herzlichsten dank an alle, dass ihr an uns und vor allem an diese vision glaubt <3

soltest du zu einzelnen punkten fragen oder Anregungen haben, schreibe uns gerne eine mail an: [fab@wrong-liquid.com](mailto:fab@wrong-liquid.com)



share, support & follow @wedidnothingwrong @wrong\_liquid #wedidnothingwrong #wdnw

lining-gate holding ug | schleusenstraße 2 | 15569 waltersdorf | umstr.-id 0283422663